

## راهنمای نویسندگان

### راهنمای نگارش مقاله نشریه علمی «پژوهش های راهبردی مالی و بودجه»:

به اطلاع اساتید و پژوهشگران گرامی می‌رساند مقاله‌های ارسالی به این فصلنامه باید با همکاری یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه ها و مطابق راهنمای نگارش زیر تدوین شده باشند در غیر این صورت مقاله مورد بررسی قرار نخواهد گرفت. دریافت مقاله صرفاً از طریق سامانه نشریه به آدرس <http://fbarj.ihu.ac.ir> انجام می‌شود

۱- صفحه آرایی. مقاله در نرم‌افزار Word نسخه ۲۰۰۷ یا بالاتر با فونت BMitra اندازه ۱۳، حداکثر در ۲۵ صفحه (از ابتدای صفحه دوم -عنوان و چکیده فارسی- تا انتهای منابع بدون در نظر گرفتن ضمیمه) با فاصله خطوط Single تایپ شود.

۲- منبع نویسی. منبع نویسی درون متنی و انتهای متن باید به شیوه APA باشد.

• نمونه منبع نویسی درون متنی: مزیت رقابتی عبارت است ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان (Porter, 1968)، مزیت رقابتی را به معنای ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان می‌داند.

• فهرست منابع انتهای مقاله به ترتیب حروف الفبا، ابتدا منابع فارسی و سپس منابع خارجی منظم شود (نیازی به شماره گذاری نیست).

۳- اشکال، نمودارها، جداول و روابط ریاضی هر یک باید به طور جداگانه و به ترتیب از ابتدا تا انتها شمارگذاری شوند.

۴- ساختار کلی مقالات.

- صفحه اول:

- عنوان کامل مقاله (تا حد ممکن کوتاه و گویا باشد)

- مشخصات کامل نویسندگان شامل نام و نام‌خانوادگی (با مشخص نمودن نویسنده مسئول)، رتبه علمی دانشگاهی، نام گروه علمی، نام دانشکده/پژوهشکده، نام دانشگاه/مؤسسه، پست الکترونیک.

- صفحه دوم:

- عنوان، چکیده و کلیدواژه‌ها و مشخصات کامل نویسندگان به زبان انگلیسی

- صفحه سوم:

• عنوان و چکیده مقاله به زبان فارسی (حداکثر ۲۰۰ کلمه) و کلیدواژه‌ها (حداکثر ۶ واژه).

- صفحه چهارم تا انتهای مقاله

بدنه اصلی مقاله به صورت شماره گذاری شده و به ترتیب زیر باشد.

۱- مقدمه: شامل بیان مسأله، اهمیت موضوع و اهداف یا سوالهای پژوهش. همه موارد بدون تیتراژ/شماره فرعی و در ادامه یکدیگر ارائه شوند.

۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش: ارائه تعاریف ضروری، بیان کافی چکیده پژوهش‌های داخلی و خارجی مرتبط به گونه‌ای که پشتیبانی کننده فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش باشد. در انتهای این قسمت از مقاله، منتخبی از پیشینه پژوهش (داخلی و خارجی) که مستقیم یا غیرمستقیم پشتیبانی کننده هر فرضیه است ارائه شده و در انتهای همان، متن فرضیه مربوط نوشته شود. در انتهای توسعه فرضیه‌ها می‌توانید الگوی نموداری مدل مفهومی پژوهش خود را ارائه نمایید.

۳- روش شناسی پژوهش: نوع طرح پژوهش، ابزار و روش گردآوری داده‌ها، روایی و پایایی ابزار (ضریب پایایی برای کلیه متغیرهای مکنون جداگانه و بر مبنای نمونه نهایی گزارش شود)، جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری، روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.

۴- یافته‌های پژوهش: ابتدا مشخصات جمعیت شناختی نمونه مورد بررسی و سپس نتایج تحلیل‌های آماری مدل و فرضیه‌های پژوهش گزارش شود. خروجی نموداری نرم افزارهایی مانند: Lisrel, AMOS و... به صورت عکس با کیفیت و غیر رنگی در متن ارائه شود.

۵- نتیجه‌گیری و پیشنهادها: ارائه یافته‌های اصلی پژوهش، مقابله و مقایسه نتایج پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط، پیشنهادها کاربردی، پیشنهاد پژوهش‌های آتی، محدودیت‌های پژوهش (کلیه موارد بدون تئیر به ترتیب و در ادامه یکدیگر ارائه شوند).

در کل مقاله نوشته‌های فارسی با قلم BMitra و نوشته‌های لاتین با قلم Times New Roman مطابق جدول زیر تایپ شوند:

نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم
متن فارسی درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	BMitra 11
متن لاتین درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	Times 9
منابع لاتین	معمولی (Regular)	Times 10
منابع فارسی	معمولی (Regular)	BMitra 12
چکیده لاتین	معمولی (Regular)	Times 11
زیر نویس‌های لاتین (Footnotes)	معمولی (Regular)	Times 8

شیوه نگارش منابع خارجی در انتهای مقاله به شیوه APA

کتاب
یک نویسنده:
• Gardner, H. (1993). <i>Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences</i> . New York: Basic Books.
دو یا چند نویسنده:
• Walsh, D. D. (1966 & Cargill, O., Charvat, W. (1966). <i>The Publication of Academic Writing</i> . New York: Modern Language Association.
مقاله مجلات علمی
یک نویسنده:
• Sawyer, J. (1966). Measurement and Prediction, <i>Clinical and Statistical Psychological Bulletin</i> , 66 (3), 178-200.

<p>دو یا چند نویسنده:</p> <p>M. (2009). The Effect of Marketing Strategy and <a href="#">Haghighikhah Ansari, S.A., and S. Azizi</a> • Marketing Capability on Business Performance- Case study: Iran's Medical Equipment Sector. <i>Journal of Medical Marketing</i>, 9(4), 309-317.</p>
<p>مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings)</p>
<p>Liu X. (1997). The dark side of risk (what your mother never told you about time &amp; „Nicol, D. M ,warp). In Proceedings of the 11th Workshop on Parallel and Distributed Simulation, Lockenhaus .Austria, 10-13 June 1997 (pp. 188-195). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society</p>
<p>مقالات چاپ شده در روزنامه و مجلات</p>
<p>روزنامه:</p> <p><i>The Champaign-Urbana</i>. Monson, M. (1993, September 16). Urbana firm obstacle to office project .pp. 1, 8, <i>News-Gazette</i></p> <p>مجله:</p> <p>Raloff, J. (2001, May 12). Lead therapy won't help most kids <i>Science News</i>, 159, 292.</p>
<p>پایان نامه و رساله</p>
<p>• (Carlson, W. R. (1977). <i>Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle</i>. (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA</p>
<p>منابع اینترنتی</p>
<p>وب سایت دولتی یا سازمان:</p> <p>• (Wisconsin Department of Natural Resources. (2001). <i>Glacial Habitat Restoration areas</i>. Retrieved from <a href="http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm">http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm</a></p> <p>• (Midwest League. (n.d). <i>Pitching, individual records</i>. Retrieved from <a href="http://www.midwestleague.com/indivpitching.html">http://www.midwestleague.com/indivpitching.html</a></p> <p>صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می شود)</p> <p>• (Duncan, D. (1998, August 1). <i>Homepage</i>. Retrieved July 30, 2007 /from <a href="http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/1652">http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/1652</a></p>

شیوه نگارش منابع فارسی در انتهای مقاله

<p>کتاب</p>
<p>یک نویسنده:</p> <p>رضاییان، علی (۱۳۸۶). <i>مبانی و سازمان مدیریت</i> (چاپ اول). تهران: انتشارات سمت. دو یا چند نویسنده:</p>

عزیزی، شهریار، فتحی، سعید، و نوری، روح الله. (۱۳۹۰). <i>برنامه‌ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی</i> . تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی. کتاب ترجمه شده:
بلنسکی، نیک (۱۳۸۱). <i>مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمان‌ها</i> (ترجمه منصور شریفی کلویی). تهران: هوای تازه. مقاله
یک نویسنده: حمیدی زاده، محمدرضا (۱۳۹۰). نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک. <i>مطالعات مدیریتی راهبردی</i> ، ۶، ۸۱-۱۰۱. دو یا چند نویسنده: عزیزی، شهریار، نامیان، فرشید و درویشی زهرا (۱۳۹۰). بررسی عوامل تعیین کننده ارزش برند با رویکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. <i>چشم انداز مدیریت بازرگانی</i> ، ۳۶، ۳۲-۹.
پایان نامه و رساله عزیزی، شهریار (۱۳۸۸). <i>طراحی و تبیین الگوی عوامل موثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش</i> . (رساله دکتری). دانشگاه شهید بهشتی، ایران.
منابع اینترنتی وب سایت دولتی یا سازمان: سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۹۱). <i>ایران و ترانزیت</i> . قابل دسترسی در آدرس: <a href="http://transit.pmo.ir/eco31a9-eco31a22-fa.html">http://transit.pmo.ir/eco31a9-eco31a22-fa.html</a> صفحات شخصی روستا، احمد (۱۳۹۱). <i>استراتژی صادرات</i> . قابل دسترسی در آدرس: <a href="http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-export-strategy">http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-export-strategy</a>

در نهایت با توجه به مطالب بیان شده ساختار کلی مقاله‌های ارسالی باید به صورت زیر باشد:

عنوان مقاله

نام و نام‌خانوادگی نویسندگان (به همراه کلیه مشخصات)

چکیده فارسی

کلیدواژه‌ها:

Paper Title

Authors

Abstract

:Key Words

۱. مقدمه

۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۳. روش شناسی پژوهش

۴. یافته های پژوهش

۵. نتیجه گیری و پیشنهادها

منابع

• نکات مهم

۱. مقاله های ارسالی نباید در مجله ها و یا کنفرانس های داخلی و خارجی چاپ و یا به صورت همزمان ارسال شده باشند. بدیهی است عواقب عدم رعایت این موضوع متوجه نویسندگان خواهد بود.
۲. پس از ارسال مقاله امکان حذف، اضافه و یا تغییر ترتیب اسامی نویسندگان امکان پذیر نیست.
۳. در بین نویسندگان مقالات ارسالی حتماً باید یک نویسنده با مرتبه دانشگاهی (استادیار، دانشیار یا استاد) وجود داشته باشد.
۴. در صورت ارسال نظرات داوری، فایل اصلاح شده مقاله به همراه نامه گزارش اصلاحات انجام شده متناظر با نظرات هر داور از طرف نویسنده مسئول ارسال شود.
۵. در هنگام ارسال فایل اصلاحی مقاله، از تغییر ترتیب یا حذف و اضافه کردن نویسنده (گان) جداً خودداری شود.
۶. نامه پذیرش صرفاً پس از انجام اصلاحات مورد نظر داوران توسط نویسنده (گان) و تایید دفتر نشریه صادر می شود.
۷. دریافت مقاله صرفاً از طریق سامانه نشریه به آدرس <http://fbarj.ihu.ac.ir> انجام می شود.
۸. در صورت عدم تعیین نویسنده مسئول از سوی نویسندگان، نویسنده ارسال کننده مقاله به دفتر نشریه نویسنده مسئول تلقی خواهد شد.
۹. فصلنامه در ویرایش مطالب مقاله ها، آزاد است.