

## راهنمای تهیه و تدوین و شرایط پذیرش مقالات

### اهداف نشریه:

- ۱- توجه و تأکید بر مسائل روز بخش بازرگانی و ارائه نظریه‌ها و ایده‌های جدید در راستای حل مسائل و مشکلات این بخش.
- ۲- توجه به ارائه پاسخ علمی و جامع به مسائل و مشکلات بازرگانی- اقتصادی کشور و کمک به علمی کردن مقوله سیاستگذاری در این زمینه‌ها.
- ۳- تأکید بر جهت‌دهی تحولات آتی در زمینه‌های بازرگانی- اقتصادی و اثربخشی در این راستا.
- ۴- تأکید بر بومی‌سازی نظریه‌های موجود بازرگانی- اقتصادی جهت تطبیق با شرایط و ویژگیهای خاص کشور.
- ۵- تأکید بر هدایت پژوهش‌های بازرگانی و اقتصادی در سطح ملی در جهت رفع نیازهای دانش بخش بازرگانی- اقتصادی کشور.
- ۶- کمک به مسئله‌یابی علمی- کاربردی در ارتباط با تنگناهای بازرگانی- اقتصادی کشور.
- ۷- بکارگیری شاخه‌های جدید علمی و بین رشته‌ای (Interdisciplinary) که به حل مشکلات بخش بازرگانی می‌پردازند.
- ۸- کمک به ارتقای سطح دانش علمی و تخصصی متخصصان، کارشناسان و دست‌اندرکاران مسائل مختلف بازرگانی- اقتصادی و دادن آگاهی و شناخت بیشتر به تصمیم‌گیران و مجریان، جهت سیاستگذاری برای رفع مشکلات و معضلات متفاوت بازرگانی- اقتصادی مبتلا به کشور در سطوح مختلف.
- ۹- کمک به نشر، ارزیابی و تحلیل مسائل مربوط به بازرگانی و اقتصاد ایران.
- ۱۰- کمک به ایجاد ارتباط میان پژوهشگران داخلی و پژوهشگران خارجی و مراکز آموزشی، علمی و تحقیقاتی در رابطه با مسائل بازرگانی- اقتصادی و تأکید بر استفاده از روشهای علمی به روز و جدید در حل مسائل بخش بازرگانی.
- ۱۱- شناخته شدن به عنوان مرجع اصلی در تحقیقات بازرگانی- اقتصادی ایران در سطح ملی و بین‌المللی و نمایه شدن در مراجع معتبر داخلی و خارجی در راستای اثربخشی بیشتر در بخش بازرگانی- اقتصادی کشور.

### محورهای مورد تأکید در مقالات:

- ۱- سیاستها و استراتژی‌های تجاری
- ۲- تنظیم بازار
- ۳- قیمت‌گذاری، یارانه و تورم
- ۴- توسعه صادرات غیرنفتی
- ۵- بازاریابی و بازارهای هدف کالاهای صادراتی

- |  |   |
|--|---|
| ۶- اشتغال‌زایی و کارآفرینی در بخش بازرگانی | ۱۵- مناطق آزاد                          |
| ۷- حقوق تجارت                              | ۱۶- بازار مشترک اسلامی                  |
| ۸- حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده            | ۱۷- منطقه‌گرایی و چندجانبه‌گرایی در     |
| ۹- تجارت و اقتصاد اسلامی                   | اقتصاد و بازرگانی                       |
| ۱۰- سیاست‌های رقابتی و ضدانحصار            | ۱۸- فرهنگ تجاری                         |
| ۱۱- فرهنگ مصرف و الگوی مصرف                | ۱۹- تجارت بین‌الملل                     |
| ۱۲- زنجیره تأمین و لجستیک                  | ۲۰- جهانی شدن اقتصاد                    |
| ۱۳- کاربردهای روش‌های نوین تجاری، کاربرد   | ۲۱- آثار سیاست‌های پولی، مالی و ارزی بر |
| فناوری‌های نوین در بازرگانی و اقتصاد       | بخش بازرگانی                            |
| ۱۴- مدیریت بازرگانی                        | ۲۲- قاچاق                               |

### اولویت‌ها در بررسی و چاپ مقالات:

- ۱- اولویت در بررسی و چاپ مقالات دریافتی بر اساس ضرورت‌ها و نیازهای روز بخش بازرگانی بدون توجه به زمان دریافت مقاله.
- ۲- تأکید بر مقالاتی که علاوه بر بدیع بودن، برای بخش بازرگانی کشور مفید بوده و از متدولوژی صحیحی نیز برخوردار باشند.
- ۳- اولویت در بررسی و چاپ مقالاتی که به مسائل روز بخش بازرگانی بپردازند.
- ۴- اولویت دادن به مقالاتی که علاوه بر اولویت‌های اعلام شده مجله، توصیه‌های سیاستی مناسب و کاربردی نیز ارائه کرده باشند.

### شرایط پذیرش مقالات

#### الف - محتوی

- ۱ - در جهت هدف‌های نشریه باشد.
- ۲ - جنبه علمی - پژوهشی داشته باشد.
- ۳ - حاصل مطالعات، تجربه‌ها و پژوهش‌های نویسنده یا نویسندگان باشد.
- ۴ - قبلاً در هیچ یک از نشریات داخلی و خارجی یا مجموعه مقالات سمینارها و مجامع علمی به چاپ نرسیده یا به طور همزمان برای سایر مجلات ارسال نشده باشد.
- ۵- بررسی نقادانه، موشکافانه و علمی ادبیات و کتابهایی که در زمینه بازرگانی، اقتصاد و مدیریت به رشته تحریر درآمده‌اند، نیز می‌تواند در صورت و جاهت علمی در پژوهشنامه چاپ شود.
- ۶- انتقادات و نقطه نظرات علمی پیرامون مقالات چاپ شده در فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی، در صورت برخوردارگی از چارچوب علمی و منطقی، قابل چاپ می‌باشد.

## ب - شکل ظاهری

- ۱ - از ۲۰ صفحه‌تایپ شده در قطع A4 و تعداد ۲۴۰ کلمه در هر صفحه با قلم لوتوس ۱۴ تجاوز نکند.
- ۲- کلیه مقالاتی که در آنها از روشهای کمی و تجربی استفاده شده، لازم است داده‌ها، پرسشنامه و یا خروجی کامپیوتری را به ضمیمه مقاله ارسال نمایند.
- ۳- چکیده‌ای در حدود ۲۰۰ کلمه به زبان فارسی و انگلیسی، کلید واژگان فارسی و انگلیسی (حداکثر پنج واژه) و طبقه‌بندی JEL مقاله نیز درج شود. چکیده شامل اهمیت تحقیق، دوره زمانی، مدل مورد استفاده و نتایج باشد.
- ۴ - شیوه نگارش مشخصات مراجع در صفحه‌ای مستقل و به صورت زیر، درج شود:
  - \* کتاب تألیف شده: نام‌خانوادگی، نام نویسنده (تاریخ نشر): نام کتاب، محل انتشار، ناشر.
  - \* کتاب ترجمه‌شده: نام‌خانوادگی، نام مؤلف (تاریخ تألیف): نام کتاب به فارسی، نام و نام‌خانوادگی مترجم، محل انتشار، ناشر، تاریخ ترجمه.
  - \* مقاله: نام‌خانوادگی، نام نویسنده (تاریخ نشر): "عنوان مقاله"، نام مجله، شماره انتشار، شماره صفحات استفاده شده.
- ۵ - مقالات برگرفته از رساله دانشجویان دکتری با نام استاد راهنما، مشاوران و دانشجو به صورت توأم منتشر می‌شود، لذا استاد راهنما و مشاوران باید مسئولیت آن را تقبل فرمایند.
- ۶ - مسئولیت صحت و سقم مطالب برعهده نویسنده است.

## ضوابط نهایی پذیرش مقالات جهت درج در فصلنامه

- مقالات تألیفی و تحقیقی، حداقل توسط سه تن از داوران که توسط هیأت تحریریه مشخص می‌شوند، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و پذیرش نهایی منوط به موافقت قطعی هیأت تحریریه است.
- پس از چاپ فصلنامه، به هر یک از مقالات پنج نسخه از نشریه اختصاص خواهد یافت.
- فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی، حق رد یا قبول مقالات را برای خود محفوظ می‌دارد و از بازگرداندن مقالات دریافتی معذور است.

## نحوه ارسال مقاله

دریافت مقالات از فروردین ماه ۱۳۸۹ فقط از طریق سایت [www.itsr.ir](http://www.itsr.ir) (سمت راست، انتشارات) امکان‌پذیر خواهد بود.