

راهنمای نویسندگان

باسمه تعالی

از نویسندگان محترم درخواست می‌شود، مقاله خود را براساس الگوی زیر تنظیم کنند:

ساختار مقاله

- هر مقاله «علمی» دارای این ساختار کلی است: عنوان، چکیده، واژه‌های کلیدی، مقدمه یا بیان مسأله، پیشینه پژوهش، چارچوب نظری، روش‌شناسی پژوهش، یافته‌های پژوهش، بحث و نتیجه‌گیری، پیشنهاد، منابع و چکیده انگلیسی
- خواهشمند است عناوین اصلی مقاله، جهت انسجام شکلی مقالات منتشر شده در فصلنامه علمی رسانه‌های دیداری و شنیداری حتماً بر اساس عناوین مذکور تنظیم شود و از عناوین مشابه اجتناب شود.
- تعداد کلمات یک مقاله علمی که برای نشریه ارسال می‌شود بهتر است بین 7000 تا 9000 کلمه و پیشنهاد می‌شود جهت رعایت رسم الخط یکسان با قلم (فونت B Mitra و اندازه ۱۳ تنظیم شود).

در مورد هر یک از این بخش‌ها به صورت مجزا توضیحاتی ارائه خواهد شد؛

عنوان مقاله

- در صفحه اول مقاله باید عنوان، چکیده و کلیدواژه‌ها آورده شوند.
- عنوان مقاله باید دقیق، و تا حد امکان کوتاه و جالب باشد تا خواننده را به خواندن مقاله علاقه‌مند کند. همچنین ایده اصلی مقاله را نشان دهد.
- تعداد کلمه‌های به‌کاررفته در عنوان بهتر است بین ۱۰ تا ۱۵ کلمه باشد.
- عنوان نباید خیلی کوتاه یا خیلی بلند باشد. در صورتی‌که عنوان خیلی کوتاه باشد، باعث سردرگمی خواننده و ایجاد ابهام در او خواهد شد و در صورتی‌که عنوان خیلی طولانی باشد، باعث می‌شود خواننده آن را مورد توجه قرار ندهد.
- نکته مهم: شایسته است از به کار بردن کلمه‌های اضافی در عنوان مقاله خودداری شود. برای مثال به کار بردن کلمه‌هایی چون «مطالعاتی درباره»، «بررسی»، «ارزیابی»، «مطالعه» و ... به غیر از فراتحلیل مجاز نیست.
- توصیه می‌شود در عنوان متغیر یا متغیرهای وابسته به عنوان تابعی از متغیر یا متغیرهای مستقل آورده شود.
- در صورتی‌که عنوان مقاله از پایان‌نامه یا طرح پژوهشی استخراج شده است، لازم نیست عنوان مقاله به‌طور کامل شبیه به عنوان پایان‌نامه یا طرح پژوهشی باشد.

فایل مشخصات نویسندگان

- لطفاً اسامی نویسنده/نویسندگان و سازمان/سازمان‌های وابسته را در فایل مشخصات نویسنده/گان نوشته و بارگذاری نمایید.

- ***لطفاً اسامی را در فایل اصل مقاله و همچنین در نام فایل ارسالی درج نکنید و در قالب فایل جدگانه‌ای با نام "مشخصات نویسندگان" بارگذاری نمائید***
- در فایل مشخصات، پس از عنوان، نام پدیدآورنده/گان نوشته می‌شود و وابستگی سازمانی آنها بیان می‌گردد.
- لازم است که در قالب یادداشت‌های پانویس، نشانی رایانامه پدیدآورنده/گان قید شود تا امکان ارتباط مخاطبان با آنها فراهم شود.
- در صورتی که پدیدآورنده به سازمان خاصی وابسته نیست، مدرک تحصیلی وی درج گردد.
- ترتیب نوشتن نام پدیدآورنده/گان به میزان همکاری آنان بستگی داد و توافقی میان پدیدآورنده/گان مقاله است.
- در صورتی که میزان فعالیت همه پدیدآورنده/گان به یک اندازه است، می‌توان نام آنها را به ترتیب حروف الفبا نوشت. باید از نوشتن عنوان‌هایی مانند دکتر، پروفیسور، مهندس، و موارد مشابه خودداری کرد.

چکیده

- برای مقالات پژوهشی و دیگر مقالاتی که یک پژوهش را گزارش می‌دهند، از چکیده استفاده می‌شود.
- پیشنهاد می‌شود از چکیده تمام‌نما با قابلیت نمایه‌پذیری در نمایه‌های (پایگاه‌های استنادی) معتبر استفاده شود.
- چکیده تمام‌نما، نوعی از چکیده است که برای مقالات پژوهشی تهیه می‌شود. محتوای آن به ترتیب شامل مقدمه ورود به بحث، هدف، روش‌شناسی، یافته‌ها، و نتیجه‌گیری است. حجم آن بین ۱۵۰ تا ۲۵۰ واژه است.
- محتوای چکیده تمام‌نما باید تا حدی خواننده را از مطالعه متن مقاله بی‌نیاز سازد.

واژه‌های کلیدی

- اصطلاحات این بخش باید دقیقاً از متن چکیده استخراج شده باشند و به مفاهیم موضوعی اصلی اشاره کنند.
- بهتر است کلیدواژه‌ها الفبایی تنظیم شوند. تعداد کلیدواژه‌ها یا عبارات کلیدی بهتر است بین ۵ تا ۷ اصطلاح باشد.

مقدمه / بیان مسأله

- محتوای مقدمه بر مبنای آخرین شیونامه‌ها و استانداردهای بین‌المللی شامل توضیحات مقدماتی، بیان مسئله، هدف اصلی، پرسش‌ها و یا فرضیه‌هاست.
- تمام این موارد باید همچون تکه‌های جورچین کنار هم قرار بگیرند به طوری که پس از اتمام این بخش، خواننده یک تصویر کلی از تمامی اطلاعات به کار رفته در این مقاله داشته باشد.

پیشینه پژوهش

- در این بخش نخست مطالب مقدماتی در خصوص موضوع پژوهش بیان می‌شود و در ادامه پیشینه‌های پژوهشی مرور می‌گردند. سپس استنتاجی منطقی از مرور پیشینه‌ها صورت می‌گیرد، و خلاء(های) پژوهشی موجود نشان داده می‌شوند. بدیهی است بهترین روش مرور، روش تحلیلی و یا تحلیلی-انتقادی است که در آنها پیشینه‌ها صرف نظر از زمان و مکان انجام آنها، و بر مبنای شباهت‌های رویکردی گروهبندی می‌شوند و نظر و دیدگاه پژوهشگر(ان) نسبت به آنها بیان می‌شود.

چارچوب نظری پژوهش

- در این قسمت نظریه‌هایی که پژوهشگر در مقاله خود مورد استفاده قرار داده است به طور خلاصه ذکر می‌شود. گفتنی است نظریه‌های ذکر شده در این بخش باید در بخش نتایج پژوهش و بر اساس یافته‌های پژوهش، مورد تبیین و تفسیر محقق قرار گیرد.

روش‌شناسی پژوهش

- این بخش شامل طرح، روش یا رویکرد پژوهش (با توصیف دقیق روش کلی و روش خاص اجرای پژوهش)، جامعه پژوهش، ابزار گردآوری داده‌ها، و روش تجزیه و تحلیل داده‌هاست. در مرحله نخست پژوهشگر باید روش پژوهش و طرح پژوهش را اعم از روش کمی یا کیفی توضیح دهد تا خواننده تصویر روشنی از آنچه در طول پژوهش صورت گرفته است، به دست آورد. بنابراین ارائه توضیحات دقیق و روشن از فرایند طی شده تا حصول یافته‌های پژوهش ضروری است.
- پژوهشگر باید جامعه مورد نظر را مشخص کند تا خواننده پژوهش بداند این پژوهش روی چه افرادی مورد بررسی قرار گرفته است. سپس باید آزمودنی‌ها یا شرکت‌کنندگان در پژوهش را مشخص سازد که در واقع به تعیین نمونه پژوهش پرداخته است. البته در مقاله‌های موردی، شیوه انتخاب نمونه و نوع آزمودنی متفاوت از نمونه‌های پژوهش‌های دیگر است.
- گام بعدی، پژوهشگر وسیله و ابزار پژوهش (گردآوری داده‌ها) را تعیین می‌کند. در این بخش توجه به این نکته ضرورت دارد، در صورتی که از وسیله و ابزار مورد استفاده در جامعه علمی مخاطب شناخته شده است، نیازی به توضیح دقیق و کامل نیست، و تنها ذکر نام آزمون و یا ابزار پژوهش به همراه توضیح مختصری درباره پایایی و روایی ابزار کفایت می‌کند. اما اگر ابزار پژوهش توسط خود پژوهشگر طراحی شده است، توضیح کامل درباره چگونگی ارزیابی پایایی و روایی ابزار مورد نیاز است. سپس باید روش تجزیه و تحلیل داده‌ها را شرح داده، و به مراحل آماری طی شده اشاره شود.

یافته‌های پژوهش

- تحلیل و بیان داده‌های گردآوری شده در قالب‌های آماری (توصیفی و استنباطی)، کیفی، و ترکیبی همراه با تفسیر محدود داده‌ها در این بخش صورت می‌گیرد. لازم به ذکر است برای توضیح و بیان داده‌های گردآوری شده، استفاده از یکی از ابزارهای نمودار، شکل و جدول کافی است. در مواردی که پژوهش دارای پرسش است، باید پاسخ به پرسش به شکل شفاف و بدون ابهام تشریح شود. در صورت وجود فرضیه در پژوهش، توصیف دقیق آزمون‌ها انجام گیرد و فرضیه‌های رد یا تایید شده مشخص شوند.

بحث و نتیجه‌گیری

- ارزش اصلی پژوهش در این بخش نهفته است. زیرا یافته‌های پژوهش تعیین شده، و درک و شناخت نهایی پژوهشگر از انجام پژوهش بیان می‌شود. به طور کلی در این بخش تفسیر دقیق داده‌ها و بیان دیدگاه پژوهشگر/ان نسبت به یافته‌ها، مقایسه یافته‌های پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های پیشین و نشان دادن جایگاه پژوهش در میان پژوهش‌های مشابه، بیان مختصر محدودیت‌هایی که پژوهش در هنگام انجام با آنها روبرو شده است، و ارائه پیشنهاد(های) پژوهشی استنتاج شده از یافته‌های پژوهش صورت می‌گیرد.

منابع

- منابع مورد استفاده در مقاله باید بر مبنای شیوه ارجاع دهی APA و دستورالعمل‌های مرتبط با آن تنظیم شوند. به طور خلاصه، بر اساس شیوه ارجاع دهی درون متنی و مشابه با نمونه‌ها و الگوهایی که در ادامه معرفی می‌شوند: در خصوص عنوان مقالات، نگارش نام نویسندگان و اکتفا نکردن به درج حرف اول نام [در فهرست منابع فارسی و انگلیسی]، بولد شدن عنوان کتاب‌ها و فصلنامه‌ها و استفاده از «» برای عنوان مقالات [در فهرست منابع فارسی و انگلیسی] و ... است.

شیوه و دستورالعمل ارجاع دهی

- ارجاعات باید به صورت درون متنی باشد.
- مثال: (معمدنژاد، ۱۳۸۹: ۵۶-۵۵)، (احمدی، ۱۳۹۶، سایت)، (دلاور، شفیع آبادی و همکاران، ۱۳۹۵: ۲۵)، (Castells, 1999: 159-158)
- مسئولیت صحت مطالب مندرج در مقاله و لیست منابع به عهده نویسنده مسئول است.
- نویسنده/گان می‌توانند از نتایج پژوهش‌های منتشر شده در شماره‌های قبلی فصلنامه نیز بهره‌مند شوند.
- در منابع؛ کتاب‌ها و مقالات به صورت یکجا و سایت‌های اینترنتی و اسناد نیز به تفکیک و به ترتیب حروف الفبا آورده شوند.
- منابع پایان متنی شمارگذاری نشوند؛ (با خط تیره مشخص شوند)

روش نگارش فهرست منابع

- الف. نمونه برای کتاب: (عنوان کتاب بولد می‌شود)
نام خانوادگی، نام. (سال انتشار). عنوان کتاب. ترجمه: نام مترجم یا مصحح، جلد چندم، چاپ چندم، محل انتشار: ناشر.
- ب. نمونه برای مقاله (نام نشریه بولد می‌شود)
نام خانوادگی، نام. (سال). «عنوان مقاله»، نام مجله. ماه، دوره، شماره، صص ۱-۲۸ [شماره صفحات مقاله در مجله].
- ج. نمونه برای سایت (نام یا عنوان سایت بولد می‌شود)
نام خانوادگی نویسنده مطلب [در صورت وجود]، نام [در صورت بی نام بودن، نام یا عنوان سایت]. (سال نگارش یا درج مطلب در سایت) [در صورت تکراری بودن، شماره آن با اعداد یا حروف]. «عنوان مقاله یا مطلب»، نام یا عنوان سایت. بازنشانی شده در: روز، ماه، سال، ساعت به نشانی: [پیوند سایت].

نکات مهم:

- لطفاً توجه داشته باشید که ارجاعات درون متنی به منابع انگلیسی (اعم از کتاب، مقاله یا سایت)، حتماً در داخل متن نیز می‌بایست به زبان انگلیسی نوشته شوند (از پرانتز باز تا پرانتز بسته)
- حروف اول همه کلمات (بجز حروف اضافه و حروف ربط و بجز متن چکیده انگلیسی) در عناوین انگلیسی و پانویس‌ها به صورت حرف بزرگ نوشته شوند.
- عناوین کتاب‌ها و نام فصلنامه‌ها و مجله‌ها به صورت بولد شده نوشته شوند.
- عنوان مقاله‌ها در داخل دویپرانتز «» قرار داده شوند.
- در فهرست منابع انگلیسی به درج حرف اول نام کوچک اکتفا نکنید و نام نویسنده/گان را کامل و درست بنویسید.

- حتی الامکان نام‌خانوادگی نویسنده مقاله یا مطلب استنادی موجود در سایت و تاریخی که مقاله در سایت قرار داده شده است (در صورت بدون تاریخ بودن، زمان مراجعه به سایت).
- اسم یا عنوان سایت. برای مثال: (سایت مرکز آمار ایران، ۱۳۹۴) یا (زمانی، ۱۳۹۴، سایت).
- در صورت وجود تاریخ مشابه در ارجاع یا مراجعه به یک سایت، منبع آن با شماره گذاری عددی یا حروفی (در ارجاعات فارسی و انگلیسی) مشخص می‌شوند.