

## عنوان مقاله: (فونت 14pt B Titr)

نویسنده اول (B Lotus 14 pt, Bold)

وابستگی سازمانی نویسنده اول (B Lotus 12 pt, Bold)

نویسنده دوم (B Lotus 14 pt, Bold)

وابستگی سازمانی نویسنده دوم (B Lotus 12 pt, Bold)

### چکیده

هر مقاله باید دارای یک چکیده باشد که در یک پاراگراف تهیه گردیده است. این بخش باید بیانگر موضوع، اهداف، روش تحقیق و نتایج مقاله باشد ولی یک مقدمه تلقی نمی گردد (مقالات غیر پژوهشی یا مروری از این چارچوب مستثنی هستند). متن چکیده با فونت (B Lotus - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. از اشاره به منابع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و وابستگی سازمانی یا دانشگاه آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژگان کلیدی: حداکثر ۵ کلمه که با کاما از یکدیگر جدا شده باشند. (فونت B Lotus - اندازه ۱۲)

## مقدمه

این راهنما به منظور استفاده مولفین مقالات کامل برای نوشتن مقالات فارسی مطابق الگوی استاندارد و واحد این مجله تهیه شده است. رعایت این ضوابط برای همه مولفین محترم اجباری است. توجه نمایید که متن حاضر نیز با رعایت همین ضوابط تهیه شده است و می‌تواند جهت نمونه عملی مورد استفاده قرار گیرد (البته پس از حذف علائم و توضیحات راهنمای اضافی). مقالات باید در قالب فایل (word) ارسال گردد. متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی با فونت B Lotus - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Lotus و اندازه ۱۲- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱- پررنگ تایپ شود. در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، مبانی تحقیق، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). رفرنس دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (بشری، ۱۳۹۴) و برای منبع انگلیسی: (Getzner, 2014). از رفرنس دهی بصورت شماره گذاری خودداری گردد.

## روش تحقیق

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روشهای تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). (B Lotus - اندازه ۱۲).

## یافته‌ها

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد (B Lotus - اندازه ۱۲).

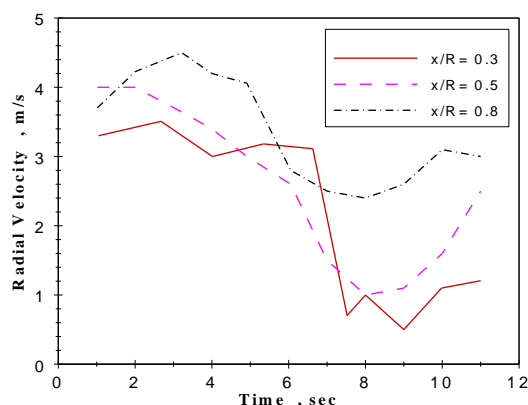
## جدول، شکل‌ها و نمودارها

کلیه شکل‌ها و ترسیمات باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. شکل‌ها باید از کیفیت کافی برخوردار بوده و واضح و شفاف ترسیم گردند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه‌ای انتخاب شوند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر شکل دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد، شکل ۱. همچنین هر شکل دارای عنوان مستقلی است که با فونت (B Lotus - اندازه ۹) در زیر شکل نوشته می‌شود.

کلیه جداول باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه‌ای انتخاب گردند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر جدول دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد. همچنین هر جدول دارای عنوان مستقلی است که با فونت (B Lotus - اندازه ۹) در بالای جدول نوشته می‌شود. یک خط خالی در بالا و پایین جدول آنرا از بقیه متن جدا می‌کند. بعنوان نمونه به جدول ۱ رجوع فرمائید.

جدول ۱- پارامترهای محاسبه شده در دو مقطع

	$v_p, m/s$	T, K
نتایج مقطع ۱	18	311
نتایج مقطع ۲	24	294



شکل ۱ - تغییرات سرعت شعاعی نسبت به زمان

### بحث و نتیجه گیری

هر مقاله باید با ارائه توضیحات مشخص به جمع بندی نتایج تحقیق ارائه شده در بخش نتیجه گیری بپردازد. در این بخش، نکات مهم انجام شده در کار، مقایسه با نتایج تحقیقات مشابه و پیشنهادات کاربردی و آتی به صورت خلاصه توضیح داده شوند. (B Lotus - اندازه ۱۲).

### منابع

منابع در انتهای مقاله می آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Lotus - اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید. بصورت زیر:

محمدیان، یداله، اسکندری، مجتبی، مهدوی، موسی، حسینی نژاد، اعظم، (۱۳۸۹)، بررسی وضعیت رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان یک دانشگاه نظامی، فصلنامه روانشناسی نظامی، سال اول، شماره دوم، ۴۰-۲۵

Horppu, M. & Kuivalainen, O. & Tarkiainen, A. and Ellonen, H.K. (2008). Online satisfaction, trust and loyalty, and the impact of the offline parent brand. *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 17. No. 6. 403-413.