

هدف

هدف از انتشار فصلنامه تخصصی راهبرد اقتصادی، بسترسازی پژوهشی در زمینه مسائل راهبردی علم اقتصاد به‌ویژه موضوعات مرتبط با اقتصاد ایران و ارتقاء سطح دانش علمی مدیران ارشد، برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران کشور می‌باشد.

محورهای مقالات

- دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز به‌ویژه دستیابی به مقام نخست اقتصادی منطقه؛
- دستیابی به اهداف برنامه‌های پنج‌ساله از قبیل بهبود فضای کسب‌وکار، افزایش بهره‌وری، افزایش سرمایه‌گذاری، کاهش نرخ بیکاری و...؛
- طراحی و تبیین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت؛
- رفاه اقتصادی همراه با برقراری عدالت؛
- اصلاحات نهادی در حوزه‌های مختلف اقتصادی؛
- راهکارهای اجرایی نمودن سیاست‌های کلی اقتصادی به‌ویژه سیاست‌های کلی اصل ۴۴؛
- مباحث حاکمیتی در حوزه اقتصادی (فرا قوه‌ای)؛
- بررسی جایگاه نهادی بانک مرکزی در نظام پولی ایران، اصلاحات پولی و مقرراتی؛
- بررسی، ارزیابی و تحلیل آثار سیاست‌های اقتصادی بر رشد اقتصادی، بیکاری، تورم، نرخ ارز، سود بانکی و ارائه راهبردهای مناسب؛
- بررسی، ارزیابی و تحلیل آثار سیاست‌های اقتصادی بر سیاست‌های بخشی و ارائه راهبردهای مناسب؛
- نقش دولت در اقتصاد ایران و سیاست‌های اقتصادی در جهت کاهش وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی؛
- نقش بخش خصوصی در فعالیتهای اقتصادی از طریق سرمایه‌گذاری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید؛
- استفاده بهینه از درآمدهای نفتی (صندوق توسعه ملی) در تأمین رشد پایدار اقتصادی.

شیوه آماده‌سازی

شرایط پذیرش اولیه مقاله از سوی هیئت تحریریه فصلنامه تخصصی راهبرد اقتصادی، رعایت دقیق موارد زیر بوده و در صورت برخورداری از این موارد، امکان بررسی مقاله از سوی داوران میسر می‌شود.

۱. از لحاظ محتوایی باید مقاله جنبه علمی و پژوهشی داشته باشد. گفتنی است از آنجاکه مهم‌ترین معیار علمی - پژوهشی از نظر این فصلنامه بدیع‌بودن و استفاده از متدولوژی صحیح است، مقالاتی پذیرفته خواهند شد که به گونه‌ای نسبت به مطالب موجود نوآوری و یافته‌های جدید علمی داشته باشند. این نوآوری می‌تواند در زمینه تولید و ارائه داده‌های جدید، تحلیل مبتکرانه یا ارائه مفاهیم و یافته‌های نظری تازه و یا کاربرد روش‌های متفاوت در زمینه علم اقتصاد باشد. بدیهی است مقاله‌هایی که صرفاً مروری بر یافته‌ها و نوشته‌های دیگران است، مورد نظر این فصلنامه نخواهد بود.

۲. این فصلنامه برای مقالات برگرفته از طرح‌های پژوهشی و رساله دکتری اولویت قائل است.

۳. هر مقاله باید با طرح پرسشی تازه در مورد یکی از موضوعات مربوط به مسائل راهبردی اقتصاد، آغاز شود. نوآوری و تازگی پرسش مطرح‌شده می‌تواند مطلوبیت بیشتری به مقاله ببخشد. پرسش‌های تبیینی که رابطه بین پدیده‌ها یا

مفاهیم را بررسی می‌کنند، بر پرسش‌های توصیفی محض که تنها درصدد توصیف یک پدیده یا مفهوم هستند ارجحیت دارند.

۴. هر مقاله باید از منابع معتبر داخلی و خارجی استفاده کند. تعدد منابع معتبر و درجه اول به‌ویژه منابع خارجی بر ارزش مقاله خواهد افزود. در مقاله‌های پژوهشی که نویسنده خود به تولید داده پرداخته است باید با مشخص کردن روش تحقیق، اعتبار داده‌های خود را نشان دهد.

۵. در سازماندهی مقاله این ترتیب رعایت شود: عنوان، نام و نام خانوادگی (به فارسی و انگلیسی)، چکیده فارسی، واژگان کلیدی فارسی، مقدمه، متن، نتیجه‌گیری، ارجاعات توضیحی، منابع و مأخذ، چکیده انگلیسی و واژگان کلیدی انگلیسی.

۶. جدول‌ها و نمودارها به ترتیبی که در متن آمده‌اند، شماره‌گذاری شده و مأخذ آنها به طور دقیق بیان شود.

۷. حجم مقاله حتی‌المقدور از ۲۰ صفحه بیشتر نباشد.

۸. معادل انگلیسی لغات یا اصطلاحات علمی که برای نخستین بار به کار می‌رود به‌صورت زیرنویس (فقط برای یک‌بار) در صفحه مربوط درج شود.

۹. لازم است در متن به کلیه منابعی که مورد استفاده قرار می‌گیرد، اشاره شود. چنانچه در داخل متن از یک منبع مطالبی نقل شود، بلافاصله پس از خاتمه جمله، نام نویسنده به همراه سال انتشار اثر و شماره صفحه (داخل پرانتز) ذکر شود. برای نمونه اگر از منبع فارسی استفاده شده به صورت (عظیمی، ۱۳۷۱: ۲۶-۲۵) و در صورتی که از منبع خارجی استفاده شده به‌صورت (Krugman, 2006, P.)، نوشته شود. استفاده از کلیه مطالب برگرفته‌شده از منابع دیگر تنها با ذکر مأخذ مجاز است. علاوه بر این، کلیه مطالبی که از خود نگارنده نیست و عیناً از منبعی برگرفته شده، بایستی داخل گیومه «...» با ذکر مأخذ آورده شود. در ضمن منابع و مأخذ به ترتیب حروف الفبا (حرف اول نام خانوادگی نویسنده) آورده شوند.

الگوی کلی زیر برای ذکر منابع و مأخذ مورد استفاده قرار گیرد:

نیلی، مسعود. ۱۳۷۶. اقتصاد ایران، تهران: مؤسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی توسعه.

پورا احمدی، حسین. ۱۳۹۰. «امکان‌سنجی و تأثیر تشکیل سازمان کشورهای صادرکننده گاز بر همگرایی و ارتقای امنیت کشورهای صادرکننده گاز»، فصلنامه روابط خارجی، سال سوم، شماره چهارم، زمستان ۱۳۹۰.

Hinkle, L. and P. Montiel 1999. Exchange Rate Misalignment: Concepts and Measurement for Developing Countries, Oxford University Press. New York.

Zhang, Z. 2001. "Real Exchange Rate Misalignment in China: An Empirical Investigation", Journal of Comparative Economics, 29, pp. 88-94.

نحوه ارسال

نویسندگان محترم می‌توانند فایل word مقاله خود را از طریق ایمیل به آدرس econrahbord@csr.ir به دفتر فصلنامه ارسال کنند. ذکر میزان تحصیلات و مرتبه علمی نویسنده (نویسندگان)، نام دانشکده و نام دانشگاه، پست الکترونیکی، تلفن، نامبر و نشانی نویسنده الزامی است.

به منظور حفظ حق مالکیت معنوی، لازم است نویسندگان مقالات، عدم انتشار مقاله در جای دیگر را کتباً اعلام نمایند. در مورد مقالات مشترک اساتید با دانشجویان تأکید می‌شود استاد مربوطه نیز نامه کتبی ارسال نماید.