

راهنمای نویسندگان

راهنمای نگارش مقالات:

ویژگی‌های راهبردی مورد تأکید مقالات این پژوهش‌نامه عبارت‌اند از:

- ۱- تدوین راهبرد و ارائه الگو.
- ۲- ارائه الگوها و مدل‌های نظری اسلامی- ایرانی.
- ۳- تدوین و ارائه شاخص‌های راهبردی.
- ۴- شناسایی مزیت‌های نسبی سازمان.
- ۵- تبیین‌گر چشم‌انداز و افق‌های نظم و امنیت.
- ۶- شناسایی نقاط ضعف و قوت درونی، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی.
- ۷- تبیین راهبردهای مرتبط با مأموریت‌های ناجا.
- ۸- راهکارهای راهبردی سازمانی در تأمین امنیت عمومی.
- ۹- مشخص‌کننده گلوگاه‌های اصلی و عوامل راهبردی موفقیت ناجا در حال و آینده.
- ۱۰- تمرکز بر جهت‌دهی کلی فعالیت‌های ناجا در بلندمدت.
- ۱۱- ارائه‌دهنده سازوکار و نحوه پیاده‌سازی مدیریت راهبردی.
- ۱۲- واجد راهکارهای مناسب در سطح کلان با نگاهی کل‌گرایانه.
- ۱۳- آسیب‌شناسی امنیتی با اتکاء بر روش‌های کمی، کیفی و ترکیبی.
- ۱۴- توسعه‌دهنده مبانی نظری.
- ۱۵- تبیین‌کننده اهداف کلان سازمانی.
- ۱۶- تبیین رسالت‌های سازمانی.

مقاله‌های ارائه شده برای انتشار در این پژوهش‌نامه باید دارای ویژگی‌های زیر باشند:

ساختار کلی مقالات

- عنوان کامل مقاله (تا حد ممکن کوتاه و گویا باشد).
 - «نام و نام‌خانوادگی نویسنده(گان) (روبه‌روی نام نویسنده داخل پرانتز «نویسنده مسئول» نوشته شود)، رتبه علمی، تخصص، نام دانشگاه/ مؤسسه محل اشتغال، شهر محل کار.
 - نام دانشگاه / مؤسسه محل اشتغال و مشخصات تماس کامل برای نویسنده(گان) شامل: نشانی پستی، شماره تلفن (همراه یا ثابت)، نمابر و پست الکترونیک.
 - حجم تمام مقاله با احتساب چکیده فارسی و فهرست منابع از حداقل ۶۵۰۰ کلمه تا حداکثر ۸۵۰۰ کلمه باشد.
 - چکیده فارسی (نباید بیشتر از ۲۵۰ کلمه باشد و شامل خلاصه‌ای از زمینه و هدف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتیجه‌گیری باشد).
 - کلیدواژه‌ها (حداکثر ۶ واژه).
 - ترجمه چکیده و کلیدواژه‌ها به انگلیسی.
- بدنه اصلی مقاله که پنج بخش اصلی و پیوست و منابع به ترتیب زیر دارد:**
- ۱- مقدمه:** شامل بیان مسئله، اهمیت موضوع، اهداف و سؤال اصلی پژوهش.

۲- پیشینه پژوهش و چارچوب نظری: شامل بیان کافی چکیده یافته‌های اصلی و مرتبط پژوهش‌های داخلی و خارجی (به اختصار و با استناد)، به‌گونه‌ای که پشتیبانی‌کننده فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش و ارائه چارچوب نظری باشد.

۳- روش‌شناسی: نوع و روش پژوهش، ابزار و روش گردآوری داده‌ها، روایی و پایایی ابزار (ضریب پایایی برای تمام متغیرهای مکنون، جداگانه و بر مبنای نمونه نهایی گزارش شود)، جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری، روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.

۴- یافته‌های پژوهش: ابتدا مشخصات جمعیت‌شناختی نمونه یا جامعه مورد بررسی و سپس، یافته‌های استنباطی (تحلیل‌های آماری مدل و فرضیه‌های پژوهش) گزارش شود.

۵- نتیجه‌گیری: ارائه یافته‌های اصلی پژوهش، مقایسه نتایج پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط، محدودیت‌های پژوهش، پیشنهادهای کاربردی.

۶- پیوست‌ها: سایر اطلاعات از قبیل: نمونه پرسش‌نامه، جداول، نقشه و سایر اطلاعات جنبی در این بخش می‌آید.

۷- منابع: فهرست منابع انتهای مقاله به ترتیب حروف الفبا، ابتدا منابع فارسی و سپس، منابع خارجی تنظیم شوند (منابع نباید شمارمگذاری شوند).

استناد و منبع‌نویسی

استنادها در متن به‌صورت درون‌متنی، و منابع باید به شیوه APA در انتهای متن بیاید.

• نمونه استناد درون‌متنی:

مزیت رقابتی عبارت است از ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان (پورتر، ۱۹۸۶: ۲۶).

• اسامی نویسندگان خارجی در متن به زبان فارسی نوشته و معادل انگلیسی آنها در پانویس درج شوند.

• اشکال، نمودارها، جداول و روابط ریاضی، هر یک باید به‌طور جداگانه و به ترتیب از ابتدا تا انتها شمارمگذاری و در متن به آنها اشاره شود.

شیوکتگارش منابع فارسی در انتهای مقاله

یک نویسنده:

رضاییان، علی (۱۳۸۶). «مبانی و سازمان مدیریت». تهران: سمت.

دو یا چند نویسنده:

عزیزی، شهریار؛ فتحی، سعید؛ نوری، روح‌الله (۱۳۹۰). «برنامه‌ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی». تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

کتاب ترجمه شده:

ابلسکی، نیک (۱۳۷۴). «مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون‌سازی سازمان‌ها». ترجمه منصور شریفی کلویی، تهران: آروین (نشر اثر اصلی، ۱۹۹۴).

مقاله‌های علمی

یک‌نویسنده:

مجیدی، عبدالله (۱۳۸۹). «رابطه رفتار شهروندی سازمانی پلیس با کیفیت خدمات (مورد مطالعه: تهران ۱۳۸۸)». نظم و امنیت انتظامی، سال سوم، شماره اول، صص ۱۳۵ - ۱۰۹.

دو یا چند نویسنده:

شاهبوندی، احمد؛ ریسی و انانی، رضا؛ سلطانی، مرضیه (۱۳۸۹). «بررسی عوامل مؤثر بر ارتکاب نوع جرم زنان در شهر اصفهان». نظم و امنیت انتظامی، سال سوم، شماره اول، صص ۳۲ - ۱۷.

پایان نامه و رساله

عزیزی، شهریار (۱۳۸۸). «طراحی و تبیین الگوی عوامل مؤثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش». (رساله دکتری)، تهران: دانشگاه شهید بهشتی.

پایان نامه و رساله

وبسایت دولتی یا سازمان:

سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۹۱). ایران و ترانزیت، بازیابی از:

<http://transit.pmo.ir/eco31a9-eco31a22-fa.html>

صفحات شخصی:

روستا، احمد (۱۳۹۱). استراتژی صادرات، بازیابی از:

<http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-exportstrategy>

شیوکتگارش منابع خارجی در انتهای مقاله به شیوه APA

یک نویسنده:

New York: Basic Books. Gardner, H. (1993). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*.

دو یا چند نویسنده:

Walsh, D. D. (1966). *The Publication of Academic Writing*. New York: Modern Language Association.

مقاله نشریات علمی

یک نویسنده:

Sawyer, J. (1966). Measurement and prediction, clinical and statistical *Psychological Bulletin*, 66, ۱۷۸-۲۰۰.

دو یا چند نویسنده:

Haghighikhah, M. (2009) & Azizi, S., Ansari, S. A. The effect of marketing strategy and performance- Case study: Iran's medical equipment marketing capability on business sector. *Journal of Medical Marketing*, 9, ۳۰۹-۳۱۷.

مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings)

Liu X. (1997) & Nicol, D. M. *The dark side of risk (what your mother never told you about)*. Simulation, Proceedings of the 11th Workshop on Parallel and Distributed In. Alamitos, CA: IEEE Computer Society. Lockenhaus, Austria, 10-13 June 1997 (pp. 188-195).

مقالات چاپ شده در روزنامه و مجلات

روزنامه:

- *The Champaign- Monson, M. (1993, September 16). Urbana firm obstacle to office project .pp. 1, 8 ,Urbana News-Gazette*

مجله:

- Raloff, J. (2001, May 12). Lead therapy won't help most kids. *Science News*, 159, 292

پایان نامه و رساله

- (Carlson, W. R. (1977 Unpublished doctoral) *.Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle* .dissertation). Yale University, USA

منابع اینترنتی

وبسایت دولتی یا سازمان:

- *Glacial Habitat Restoration areas* .(Wisconsin Department of Natural Resources. (2001 Retrieved from <http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm>

- Retrieved from *.Pitching, individual records* .(Midwest League. (n. d <http://www.midwestleague.com/indivpitching.html>

صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می‌شود).

- Duncan, D. (1998, August 1). Homepage. Retrieved July 30, 2007 from

۷ نکات مهم

- ۱- مقاله‌های ارسالی نباید در دیگر نشریه یا همایش‌های داخلی و خارجی چاپ یا به صورت همزمان ارسال شده باشند. بدیهی است، عواقب رعایت نکردن این موضوع متوجه نویسنده(گان) خواهد بود (کاربرگ تعهدنامه نویسنده(گان) باید تکمیل و به دفتر پژوهش‌نامه ارسال شود).
- ۲- در صورت ارسال نظرات داوری، پروندگی (فایل) اصلاح شده مقاله به همراه نامه گزارش اصلاحات انجام شده، متناظر با نظرات هر داور از طرف نویسنده مسئول ارسال شود.
- ۳- در هنگام ارسال فایل اصلاحی مقاله، ترتیب یا حذف و اضافه کردن نویسنده(گان) مغایر با تعهدنامه امکان پذیر نیست.
- ۴- نامه پذیرش مقاله صرفاً پس از انجام اصلاحات مورد نظر داوران توسط نویسنده(گان) و تأیید دفتر نشریه صادر می‌شود.
- ۵- در مقاله‌هایی که بیشتر از یک نویسنده دارد، نویسنده مسئول باید به عنوان رابط بین نویسندگان و نشریه در مقاله مشخص شود.
- ۶- پژوهش‌نامه در ویرایش مطالب مقاله‌ها، آزاد است.