

راهنمای نویسنده‌گان مقالات

اهداف

تولید و توسعه دانش در گستره اخلاق؛
ارایه و نقد مطالعات نظاممند استادان معارف اسلامی دانشگاه‌های کشور؛
توسعه روش‌شناسی اخلاق، متناسب با نیازهای پژوهشی جهان معاصر.

فراخوان

از استادان، محققان و دانش‌پژوهان حوزه و دانشگاه، درخواست می‌شود با ارسال مقالات پژوهشی در موضوعات اخلاق و دین، فلسفه اخلاق، اخلاق کاربردی، اخلاق تطبیقی، اخلاق و عرفان، نقد حوزه‌های اخلاق و موضوعات مرتبط با فصلنامه، ما را در تحقق اهداف خود یاری دهند.

راهنمای تنظیم مقالات

۱. مقاله ارسالی باید پژوهشی، گویای نوآوری در مسایل اخلاق و حوزه‌های مرتبط و دارای ساختار ذیل باشد:
 - ۱ - ۱. عنوان: بیانگر مسئله مقاله.
 - ۱ - ۲. چکیده: آبینه تمام‌نمای مقاله و فشرده بحث.
 - ۱ - ۳. واژگان کلیدی: فهرست موضوعی مقاله.
 - ۱ - ۴. طرح مسئله: شرح روشن و متمایز مسئله و روش پژوهش.
 - ۱ - ۵. بدنه اصلی مقاله با جهت‌گیری انتقادی، تحلیلی، مستند و مستدل.
 - ۱ - ۶. نتیجه.
 - ۱ - ۷. کتابشناسی با ترتیب الفبایی چنین شکل می‌گیرد:
- کتاب

نام خانوادگی (شهرت)، نام، سال انتشار، عنوان کتاب، مترجم یا مصحح، شماره جلد، محل نشر، ناشر.

- مقاله -

نام خانوادگی (شهرت)، نام، سال انتشار، عنوان مقاله (داخل گیومه)، عنوان مجموعه، شماره، صفحات، محل نشر، ناشر.

* اگر دو اثر از یک مؤلف با تاریخ مشابه وجود دارد با حروف الفبا متمایز گردد.

* منابع لاتین هم به همین ترتیب و از چپ به راست معرفی شوند.

۲. ارجاعات، در درون متن قرار بگیرند: (نام خانوادگی مؤلف، سال انتشار: جلد، صفحه)

۳. عبارت لاتین به صورت پاورقی بباید.

۴. به منابع دست اول ارجاع داده شود.

شیوه بررسی و چاپ مقالات

۱. درج نام و نام خانوادگی، میزان تحصیلات، رتبه علمی، نشانی، پست الکترونیکی و شماره تلفن پژوهشگر ضروری است.

۲. مقالات را به صورت تایپ شده در محیط word در سه نسخه همراه با لوح فشرده آن ارسال فرمایید.

۳. حجم مقالات حداقل ۲۵ صفحه ۲۵۰ کلمه‌ای باشد. از ارسال مقالات دنباله‌دار پرهیزید.

۴. مقالات رسیده پس از تأیید هیئت تحریریه و سپس ارزیابان علمی، چاپ خواهد شد.

۵. مقاله ارسالی نباید در هیچ نشریه داخلی و خارجی چاپ شده باشد و یا هم‌زمان به مجله دیگری ارسال شود.

۶. هیئت تحریریه در رد یا قبول و نیز اصلاح مقالات آزاد است.

۷. مقاله ارسالی در صورت تأیید و یا عدم تأیید بازگردانده نمی‌شود.