

برای جلوگیری از تأخیر در داوری و انتشار به موقع مجله، لطفاً به نکات زیر توجه فرمایید

- مقالات نبایستی در مجلات خارجی و داخلی و سمینارها، چاپ، ارائه و یا ارسال شده باشد .
- مجله تحقیقات بازاریابی نوین به موضوعات و محورهای بروز و جدید اختصاص دارد بنابراین خواهشمند است از ارسال مقاله با موضوعات قدیمی و تکراری خودداری نمایید.
- مقالات واصله عودت داده نمی‌شود .
- مقالات بایستی از سطح علمی مناسبی برخوردار بوده و به شیوه پژوهشی و تحلیلی تدوین، و قواعد نگارشی در آنها مراعات شده و به صورت روان باشد .
- عناوین اصلی و فرعی در مقاله باید کدگذاری شوند به گونه‌ای که کدهای اصلی سمت راست و کدهای فرعی به سمت چپ اضافه گردد(به صورت: ۱، ۱-۱، ۱-۲، ۱-۳...) به طوری که عدد ۱ کد عنوان اصلی و کدهای ۱ و ۲ و ... کد عنوان‌های فرعی است(در قسمت ساختار مقاله نحوه کدگذاری مطالب ذکر شده است .
- حجم مقاله به طور متوسط ۷-۱۵ صفحه
- حاشیه‌های متن مقاله از بالا و پایین ۳ cm، طرفین ۲٫۵ cm و فاصله خطوط ۱ cm باشد .
- نمودارها و اشکال، همگی با عنوان شکل، و به ترتیب قرار گیری در متن از ۱ الی آخر شماره گذاری شوند و تیترا آنها حتماً در ذیل آن قرار گیرد؛ (مأخذ آنها در قسمت پایین سمت چپ آورده شود)
- جدول‌ها با توجه به ترتیب قرار گیری در متن از ۱ الی آخر شماره گذاری شوند و عنوان جدول در بالای آنها قید گردد .
- مقاله با فرمت .doc بر روی کاغذ A4، حاشیه‌ها از بالا و پایین ۳ cm و از چپ و راست ۲/۵ cm تایپ شود. برای متن فارسی از قلم zar با فونت ۱۳ و برای متن انگلیسی از قلم Times New Roman و فونت ۱۲ استفاده شود .

مقاله ارسالی علاوه بر چکیده فارسی حتما باید دارای چکیده انگلیسی باشد،

کلید متن مقاله به صورت منسجم و در یک فایل ارسال گردد. (از جدا ارسال نمودن اشکال، نمودارها و یا حتی چکیده انگلیسی خودداری نمایید.)

ساختار مقاله

چکیده فارسی و انگلیسی شامل: طرح مسأله، روش تحقیق، ابزار جمع آوری داده‌ها، تکنیک بکار رفته، نتایج و واژه‌های کلیدی(۴ تا ۶ واژه)، چکیده حداکثر در یک صفحه

۱- مقدمه

شامل: طرح مسأله، اهمیت و ضرورت، اهداف، سوابق، سئوال‌ها و فرضیه‌ها

روش تحقیق و مراحل آن (روش تحقیق، جامعه آماری، روش نمونه‌گیری، حجم نمونه و روش تعیین آن، ابزار گردآوری داده‌ها و اعتبارسنجی آنها)، ۱-۷- معرفی متغیرها و شاخص‌های، ۱-۸- محدوده و قلمرو پژوهش،

۲- مفاهیم، دیدگاه‌ها و مبانی نظری

تعاریف و مفاهیم، ۲-۲- دیدگاه‌ها و مبانی نظری، و ...

۳- کاربرد روش‌ها، تکنیک‌ها، بحث، بررسی و تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها و سؤال‌ها با استفاده از روش‌های کمی و کیفی .

۴- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری در راستای اهداف، سؤال‌ها و فرضیه‌ها و نتایج حاصل از بکارگیری تکنیک‌ها و آزمون‌ها

۵- پیشنهادهای و راهبردها در جهت حل مشکلات و بهره‌گیری از توانمندی‌ها با تعیین اولویت زمانی و مکانی و پژوهش‌های آتی

منابع پایانی، به شیوه APA تنظیم گردد :

با ترتیب الفبایی شامل :

- کتاب تالیف شده: نام خانوادگی، نام(مؤلف)، (سال)، نام کتاب، ناشر، نوبت چاپ، محل چاپ

- کتاب ترجمه شده: نام خانوادگی، نام(مؤلف)، (سال)، نام کتاب، نام و نام خانوادگی مترجم، ناشر، نوبت چاپ، محل چاپ

- مقالات: نام خانوادگی، نام، (سال)، نام مقاله، نام مجله، شماره‌ی مسلسل، محل چاپ

- منابع اینترنتی (www.google.com/):

- پایان‌نامه‌ها: نام خانوادگی، نام نویسنده، (سال)، عنوان پایان‌نامه، نام خانوادگی و نام استاد راهنما، دانشگاه و گروه

- منابع لاتین همانند چیدمان و ترتیب منابع فوق‌الذکر است .

بدیهی است در متون فارسی مرجع دهی در داخل متن به صورت فارسی و زیرنویس انگلیسی می‌باشد .

مثال :

(محمدی و احمدی، ۱۳۸۷)

(دالکی و هلمر، ۱۹۶۳) که Dalkey and Helmer در زیرنویس اضافه می‌گردد.